

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Б1.О.18.08 Основы предпринимательства и бизнес-план»

Объем трудоемкости: 4 зачетных единиц

Цель дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Основы предпринимательства и Бизнес-план» направлено на формирование системы знаний, формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики

Задачи дисциплины:

Изучение дисциплины «Основы предпринимательства и Бизнес-план» направлено на формирование у студентов следующей компетенции: УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; ОПК-2 - Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий). ПК-2 - Способен применять предметные знания при реализации образовательного процесса.

В соответствие с этим ставятся следующие задачи дисциплины:

1. Стимулировать развитие общекультурных компетенций на основе изучения положений теоретической экономики, необходимых для осмысления процессов, происходящих в предпринимательской деятельности;
2. Формировать системные знания об основах организации предпринимательской деятельности, выработать организационно-управленческие умения в ведении предпринимательской деятельности, формировать знания об ответственности субъектов предпринимательской деятельности.
3. Содействовать формированию компетенций, связанных со способностью научно анализировать проблемы и процессы профессиональной области, умением использовать на практике базовые знания и методы экономики образования.
4. Способствовать формированию профессиональных компетенций бакалавра, направленных на решение профессиональных задач, связанных с проведением анализа, описания и истолкования социально-экономических процессов в образовательной системе.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Основы предпринимательства и Бизнес-план» относится к формируемой участниками образовательных отношений части Блока 1. Для освоения дисциплины «Основы предпринимательства и Бизнес-план» студенты используют знания, умения и виды деятельности,

сформированные в процессе изучения предметов «Основы экономических знаний», «Менеджмент и маркетинг», «Управлением персонала».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
	знать	уметь	владеть
УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде			
ИУК3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.	- основы управления фирмой; - индивидуальные и коллективные формы организации бизнеса; - категории предпринимательства	- анализировать результаты управленческих действий предпринимателя - навыками аналитической работы на предприятии или в организации; - составлять бизнес-план, в том числе в сфере образования.	- навыками выбора способов организации бизнеса; - навыками работы с предпринимательскими документами; - навыками работы с предпринимательской литературой;
ИУК3.2 Различает особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности.	- для оценки практической деятельности;		
ИУК3.4 Понимает результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.			
ИУК3.5 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды.			

ОПК-2 - Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)			
ИОПК2.1. Знает: историю, закономерности и принципы построения и функционирования образовательных систем, роль и место образования в жизни личности и общества; основы дидактики, основные принципы деятельностного подхода, виды и приемы современных образовательных технологий; пути достижения образовательных результатов в области ИКТ. ИОПК2.2. Умеет: классифицировать образовательные системы и образовательные технологии; разрабатывать и применять отдельные компоненты основных и дополнительных образовательных программ в реальной и виртуальной образовательной среде.	- как подготовить и начать своё дело; - как построить взаимоотношения предпринимателя с хозяйствующими партнерами - в чём состоит социальная ответственность предпринимателя - формы и виды предпринимательской деятельности в образовании;	- выбирать форму организации бизнеса; - составлять предпринимательскую документацию с учётом интересов партнёров;	- навыками организации бизнеса в сфере культуры образования; - навыками формирования собственной позиции оценки социальной эффективности деятельности предпринимателя
ПК-2 - Способен применять знания истории и обществознания при реализации образовательного процесса			
ИПК 2.1 Знает: закономерности, принципы и уровни формирования и реализации содержания исторического и обществоведческого образования; структуру, состав и дидактические единицы содержания школьных предметов «история», «обществознание»	- основные методы, ситуационного анализа бизнеса - содержание плановой деятельности фирмы; - особенность, составления инвестиционного бизнес-плана, сущность и составляющие политики коммуникаций фирмы, методику продвижения бизнес-проекта.	- мыслить самостоятельно и творчески, ориентироваться в огромном потоке научной, экономической и социально-политической информации; - формировать модель бизнес-процессов конкретного проекта; - выявлять необходимость и преимущества применения бизнес-планирования в деятельности предприятий	- навыками анализа (маркетингового, инвестиционного, финансового); - навыками использования расчетов финансовых разделов бизнес-проекта; - основными методами анализа конкуренции на рынке.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			ЛК	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
5 семестр						
1	Формы и виды предпринимательской деятельности	6,6	2	2,5	-	2,1
2	Организация и развитие предпринимательского дела	6,6	2	2,5	-	2,1
3	Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	6,6	2	2,5	-	2,1
4	Предпринимательская деятельность на базе образовательных учреждений	6,1	2	2	-	2,1
5	Организация и основы бухгалтерского учета на малых предприятиях	6,1	2	2		2,1
6	Инвестирование и его источники, внутренняя и внешняя среда функционирования фирмы	6,5	2	2		2,5
7	Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями.	6,5	2	2		2,5
8	Инновационное предпринимательство	6,5	2	2		2,5
9	Управление финансами предприятия	6,5	2	2		2,5
10	Анализ результатов деятельности предприятий в условиях рыночной экономики	7	2	2,5		2,5
11	Цена и ценовая политика фирмы	6,5	2	2		2,5
12	Введение в бизнес-планирование	7	2	2,5		2,5
13	Внешняя среда реализации бизнес-плана	7	2	2,5		2,5
14	Разработка финансового плана	7	2	2,5		2,5
15	Подготовка плановых документов	7	2	2,5		2,5
	Итого по разделам дисциплины:	102	30	34	-	38
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	103				

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор С.И. Махненко, доцент кафедры истории, обществознания и педагогических технологий